

Pôle Ressources Numériques de l'Ondaine

III. Utiliser les services de l'Internet

- 1. *Se repérer et naviguer sur Internet*
- 2. *Effectuer une recherche*
- 3. *Utiliser des services en ligne*

2. Effectuer une recherche

a. Utiliser un moteur de recherche et affiner une requête

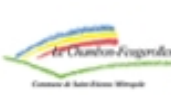
Un moteur de recherche est une application web permettant de retrouver des ressources (pages web, articles de forums, images, vidéo, fichiers, etc.) associées à des mots saisis par l'utilisateur. Certains sites web offrent un moteur de recherche comme principale fonctionnalité ; on appelle alors moteur de recherche le site lui-même (Google Video par exemple est un moteur de recherche vidéo et Bing, le moteur de recherche de Microsoft). (Sources : Wikipédia).

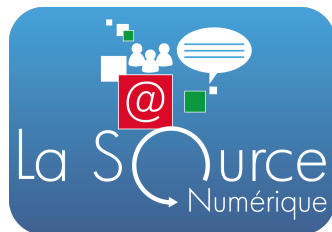
Comment fonctionne un moteur de recherche ?

Connaître les bases du fonctionnement d'un moteur s'avère intéressant pour utiliser celui-ci au mieux. Lors d'une requête, les robots des moteurs de recherche trient et classent des milliards de pages indexées sur le Web. De nombreux paramètres (filtres) sont donc pris en compte.

La présence des **mots clés** est le premier critère. Le classement diffère selon la présence du mot dans l'**URL**, dans le titre de la page, sa position dans la page mais aussi sa mise en avant : souligné, en gras, et sa récurrence.

Les **balises-méta** : ce sont des champs de code invisibles créés par les webmasters. Elles visent à améliorer l'indexation des pages web par les moteurs de recherche. Cependant, cette méthode est de moins en moins prise en compte par les robots.





Pôle Ressources Numériques de l'Ondaine

La popularité de la page : le robot analyse également le nombre de liens entrants et sortants de la page en question. Plus le nombre de liens pointant vers la page est important, plus celle-ci sera jugée comme populaire par le robot et meilleur sera son classement.

Ces critères sont dits « in the page », c'est à dire qu'ils concernent le contenu de la page. Afin d'affiner leur classement, les robots utilisent également des critères « off the page », qui eux, prennent en compte l'usage fait par les internautes de la page.

Le robot analyse donc la pertinence des résultats qu'il fournit pour une requête donnée en calculant le temps passé par l'utilisateur sur la page proposée par le moteur et son retour ou non en arrière vers la page de résultats. Les résultats proposés par le moteur sont donc issus d'une équation prenant en compte tous ces paramètres.

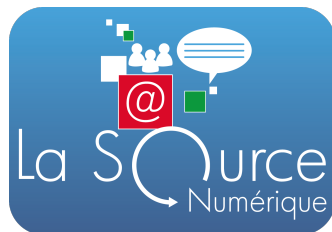
Bien choisir ses mots clés.

Les moteurs ne sont que de simples robots. Ils ne parlent pas notre langue et ne disposent pas d'un esprit de synthèse. Il convient donc de bien réfléchir aux mots clés à entrer avant de saisir à la volée ceux qui nous passent par la tête car si le rapport entre eux vous semble évident ce n'est pas le cas pour le robot.

Hiérarchiser ses mots clés :

- Mots-clés « larges » : ce sont des mots recouvrant des domaines étendus comme : *commerce, cinéma, art, musique...* Seuls, ils amènent un grand nombre de réponses très diverses et donc peu efficaces.
- Mots-clés « profonds » : ils permettent d'affiner la requête à effectuer en pointant un domaine en particulier du mot clé large. On peut en entrer plusieurs et ainsi obtenir des résultats précis. Il peut s'agir de dates, de lieux, de sous-genre...
- Mots clés « exclus » : lors d'une recherche on peut également vouloir exclure un mot qui pourrait induire le robot en erreur et apporter des résultats non pertinents. Pour cela, il suffit de faire précéder le mot d'un signe – (moins).





Pôle Ressources Numériques de l'Ondaine

Exemple de recherche pour une entreprise concernant ses concurrents :

- **Mot clé large** : entreprises
- **Mots clés profonds** : bâtiment, peinture, Essonne
- **Mot clé interdit** : artisan

Il s'agit bien de rechercher des entreprises du bâtiment, spécialisées en peinture, dans le département de l'Essonne en excluant les artisans.

La syntaxe

Si prendre du temps pour bien sélectionner ses mots clés est déjà très efficace, cela ne suffit pas forcément au regard du nombre de réponses possibles. On a déjà vu comment exclure un mot d'une recherche mais beaucoup d'autres options sont disponibles.

Forcer à rechercher plusieurs mots dans la même page :

en entrant plusieurs mots clés dans le moteur simplement séparés par un espace, le robot affiche comme résultats les pages contenant l'un ou l'autre des mots. Pour demander aux robots des résultats contenant les deux mots, il suffit de faire précéder du signe + chacun des mots en conservant un espace entre eux.

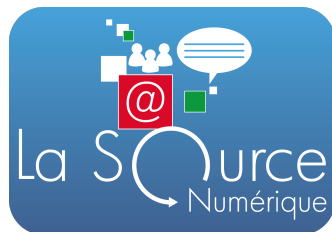
Pour rechercher politique et France dans la même page : *+politique +France*

Recherchez une expression : si vous souhaitez que plusieurs mots apparaissent de manière contigüe, il faut encadrer l'expression de guillemets. Pour rechercher vente à distance : « *vente à distance* »

Recherche complexe : pour effectuer une recherche très précise, on peut multiplier les indications. Par exemple, pour rechercher un fournisseur d'accès à Internet, hormis Orange, il faudra saisir :

« *fournisseur d'accès* » *+Internet -Orange*





Pôle Ressources Numériques de l'Ondaine

b. Identifier la nature des réponses et c. Évaluer la pertinence de l'information

La requête a été bien formulée, l'information trouvée. Comment déterminer sa valeur ?

La valeur que représente une information dépend de différents facteurs : une information a une pertinence en soi (par son exactitude, sa véracité), mais elle doit aussi avoir une pertinence par rapport au thème de la recherche et au niveau de connaissance de l'internaute. Vigilance et méthode sont ici, à nouveau, de rigueur.

Pas de miracle pour être sûr que ce que l'on a trouvé est "vrai", mais il existe tout de même quelques techniques. Par ailleurs, en cas de doute, la personne ne devrait pas hésiter à parler avec les personnes de son entourage, qu'ils soient des membres de la famille, des amis ou des professeurs. Les cultures des uns et des autres, leur bon sens aussi, peuvent être des aides précieuses.

Plusieurs informations présentes sur le site peuvent aider à déterminer la pertinence des informations présentées.

L'URL : (Uniform Resource Locator). L'URL est l'adresse des pages Web. C'est un bon moyen pour identifier la source des informations publiées.

Elle se décompose de la manière suivante :

protocole://nom-de-domaine/nom-de-répertoire/nom-de-fichier.extension

Le *nom de domaine* est celui qu'a choisi le propriétaire du site et son extension (.org, .fr, .com, etc.). Il révèle l'origine géographique, le type d'organisme auquel on a affaire, le secteur d'activité...

Des services « Who is » permettent d'interroger les bases de données des noms de domaine et de connaître ainsi le propriétaire d'un site.

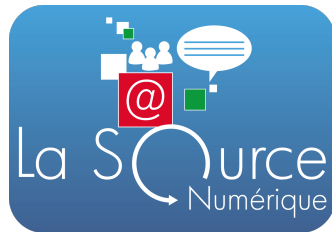
Le (ou les) auteur(s) et les objectifs du site. L'auteur est-il une personne reconnue dans son domaine?

Quels sont les objectifs du site ? Il est possible de les déterminer à travers une présentation de type « Qui sommes-nous ? », mais aussi en se rendant sur la page d'accueil, en observant les différentes rubriques proposées et en visitant quelques pages.

La date de publication : Elle permet de vérifier l'actualité de l'information grâce à une date de mise à jour du site, ou encore en testant la validité des liens qu'il propose.

Une comparaison approfondie avec d'autres sources d'informations : même si certains sites font figure de référence (médiats en ligne, sites institutionnels, sites d'entreprises ou d'associations connues), il faut bien se dire que, même là, les informations ne sont pas neutres. Tous ceux qui





Pôle Ressources Numériques de l'Ondaine

s'expriment, le font d'un certain point de vue. Aussi, pour se prémunir contre une information fautive ou incomplète, il faut varier ses sources. Il s'agit de veiller à la diversité des auteurs, éditeurs et types de sites que l'on retient.

En outre, la recherche sur le Net ne doit pas exclure d'autres voies d'information : une bibliothèque locale peut avoir des encyclopédies ou des ouvrages qui répondront de manière satisfaisante à une question et compléteront utilement une recherche sur le net (à moins que ce ne soit l'inverse...).

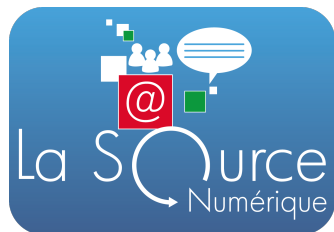
La sitographie : lorsque l'on exploite les documents trouvés pour un travail, il faut toujours citer ses sources : on notera ses références (titre, auteur/éditeur, adresse URL, date de consultation) dans une sitographie.

Conseils clés :

- Savoir décrypter une adresse web d'après son URL
- Chercher l'auteur
- Vérifier la fréquence des mises à jour
- Comparer les sources

(source : internet sans crainte)





Pôle Ressources Numériques de l'Ondaine

d. Enregistrer l'information

Une première possibilité est de mettre un site en favoris.

Les favoris

Lors de la navigation sur le Web, il est courant de « tomber » sur un site internet ou une page intéressante et de vouloir noter son adresse pour pouvoir y revenir ultérieurement. C'est à cela que servent *les favoris*. Les favoris permettent ainsi de créer un marque-page virtuel afin de revenir ultérieurement sur la page en cours.

Comment créer un marque-page ?

- Sous Mozilla Firefox il s'agit de *Marque-pages*, accessible via la barre de menu
- Sous Internet Explorer il s'agit de *Favoris*, accessible via la barre de menu
- Sous Google Chrome, il faut cliquer sur l'icône de l'étoile à droite de la barre d'adresse

Comment créer un marque-page ?

La plupart du temps, le raccourci-clavier CTRL-D permet d'ouvrir une boîte de dialogue proposant le marquage de la page en cours.

Gérer ses marque-pages

Lorsque le nombre de marque-pages devient trop important, il peut être difficile de s'y retrouver. Ainsi les navigateurs proposent habituellement des outils permettant de gérer les marque-pages en les classant dans des dossiers. N'hésitez pas à trier vos marque-pages afin de gagner en efficacité !

Il est possible aussi de copier le texte et ensuite le coller sur un document de traitement de texte, (n'oubliez jamais de préciser la source du dit document : droit d'auteur...On peut vous proposer aussi, de télécharger un document en PDF, il sera envoyé sur votre ordinateur dans la rubrique « téléchargement » ; ainsi vous pourrez le consulter lorsque vous êtes déconnecté.

Ce document intitulé « Web - Les favoris » issu de CommentCaMarche (www.commentcamarche.net) est mis à disposition sous les termes de la licence Creative Commons. Vous pouvez copier, modifier des copies de cette page, dans les conditions fixées par la licence, tant que cette note apparaît clairement.

