

C'est quoi Twitter ?

Twitter est un réseau social et un site de microblogging créée en 2007. Conçu à l'origine pour partager en quelques mots (pas plus de 140 caractères) ce que vous faites, où vous vous trouvez. Depuis le site s'est largement développé au point de compter plus de 300 millions d'utilisateurs.

Ce qui fait la force de ce réseau est la rapidité avec laquelle l'information peut circuler. C'est ainsi que cet outil a fait ses preuves lors de la révolution en Tunisie ou lors du tremblement de terre en Haïti pour ne citer que ces exemples.

Créer son compte Twitter

Commencez par vous rendre sur le site pour vous inscrire :

www.twitter.com



Pour vous inscrire, il vous suffit de remplir les champs :

- Nom complet
- Adresse e-mail
- Mot de passe
- Nom de compte

Immédiatement après votre inscription vous recevrez un e-mail de confirmation pour valider votre compte.

Une fois inscrit, vous est présenté une page où vous allez pouvoir choisir les sources que vous allez pouvoir suivre.

Ces sources sont regroupées en catégories, cliquez sur l'une d'elle puis sur un compte que vous voulez suivre (« follower » dans le jargon Twitter) en cliquant sur le bouton « suivre ».



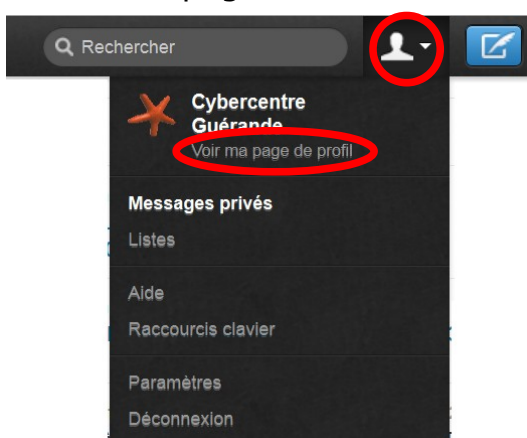
Vous pourrez également suivre des amis déjà utilisateurs à partir de votre carnet d'adresse e-mail ou bien simplement en le recherchant dans Twitter à partir de leur nom ou pseudonyme.

Vos premiers abonnements ajoutés, vous vous retrouvez devant votre page d'accueil Twitter : la timeline.



N'hésitez pas à enrichir votre profil en vous choisissant un avatar, une courte biographie. Vous pourrez également personnaliser le fond d'écran de votre page d'accueil ou relier votre compte Twitter avec Facebook.

Pour tout cela, rendez-vous sur votre page de profil en cliquant sur la silhouette en haut de la page.



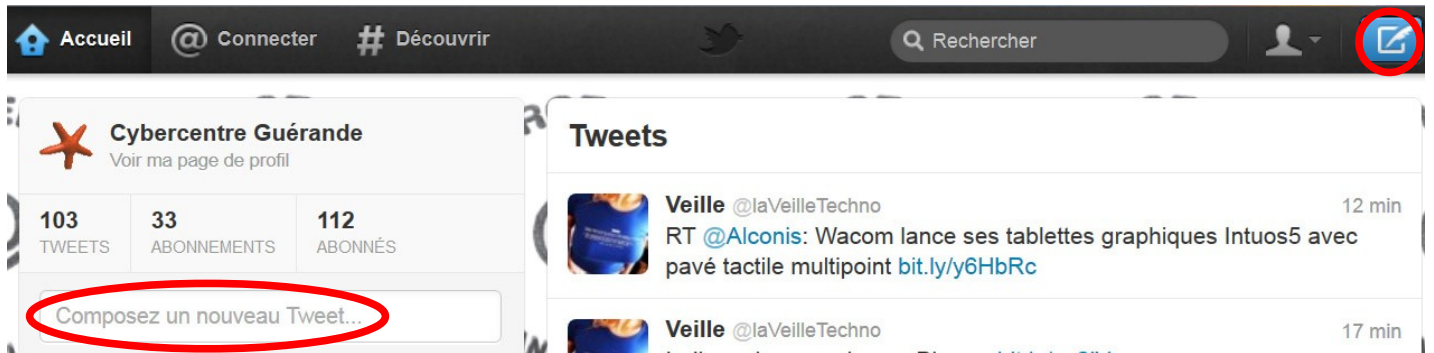
Cliquez ensuite sur « Voir ma page de profil ».

Sur votre page de profil, cliquez sur « éditer votre profil » et complétez les champs de votre choix.

Vos premiers tweets

Les tweets sont ces fameux messages de 140 caractères. Pour en publier un, rien de plus simple :

Vous pouvez soit taper votre message directement dans le champ « composer un nouveau Tweet », soit cliquer sur l'icône en forme de plume et taper le message.



Si la limite de 140 caractères vous gêne, vous pouvez publier votre message en plusieurs tweets en ajoutant des points de suspension entre les tweets.

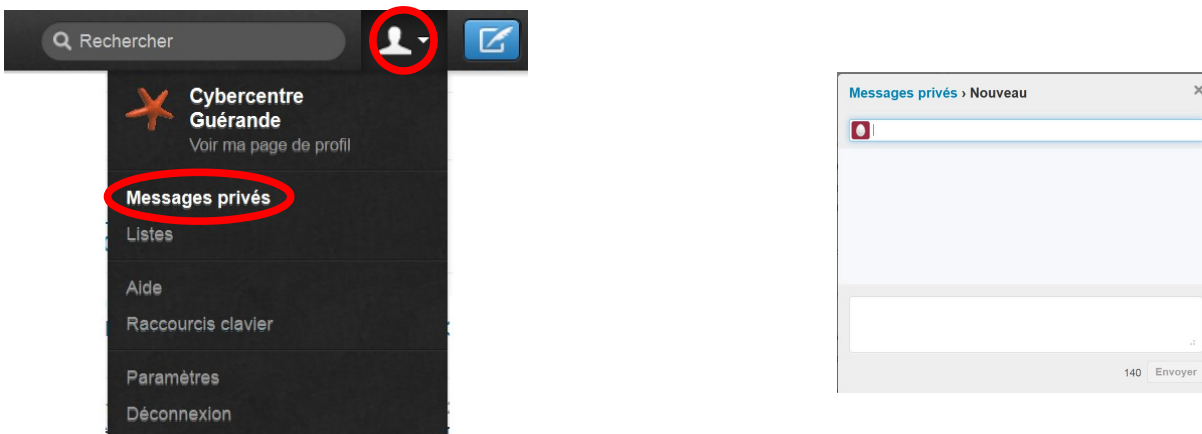
Dans la mesure du possible, évitez le langage SMS afin d'être le plus lisible possible.

Pour envoyer un message à une personne en particulier, il suffit de commencer votre message par un arobase @ suivi de son pseudonyme. Par exemple :

@Toto : Comment va la famille ?

Attention, le message est public !

Vous avez la possibilité d'envoyer un message privé en cliquant sur la silhouette puis sur le lien du même nom et enfin sur nouveau message.



Tapez le pseudonyme de votre contact (vous ne pouvez envoyer un message privé qu'aux personnes qui vous suivent) puis le message à proprement parler.

Les liens

Étant limité à 140 caractères, les adresses internet (URL) longues peuvent être problématiques.

Par exemple : <http://cyberguerande.free.fr/?Ecrire-une-lettre-institutionnelle> comporte plus de 60 caractères.

Heureusement, de nombreux sites raccourcisseurs d'URL existent : bit.ly , tinyurl.com
Il suffit de copier/coller l'adresse à raccourcir sur le site puis d'utiliser l'adresse raccourcie dans votre tweet.

Pour publier une image dans Twitter, le service twitpic hébergera vos photos. Il suffit d'entrer vos identifiants/mot de passe Twitter sur le site puis de cliquer sur le lien « Upload Photo » pour pouvoir envoyer votre image.

Le site twitvid propose un service similaire pour les vidéos.

Les retweets

Les retweets permettent de relayer une information en reprenant un message d'un de vos abonnements.

Vous pouvez soit survoler le message avec la souris puis cliquer sur « Retweeter » soit taper un message avec la syntaxe suivante :

RT [@pseudonyme_de_l_auteur](#) suivi du message



Veille @laVeilleTechno



Répondre



Retweeter



Favori · Ouvrir

RT @Alconis: Wacom lance ses tablettes graphiques Intuos5 avec pavé tactile multipoint bit.ly/y6HbRc

Les hashtags

Un hashtag est un mot-clé précédé du symbole # qui permet de catégoriser vos messages. Un clic sur ce hashtag vous permettra d'afficher tous les messages sur Twitter comportant ce même hashtag.

Par exemple :



Le site <http://hashtags.org/> vous permet de connaître en temps réel les hashtags les plus populaires sur Twitter.

Rappel : pour faire le symbole # tapez simultanément sur les touches [Alt Gr] et [3] sur votre clavier.

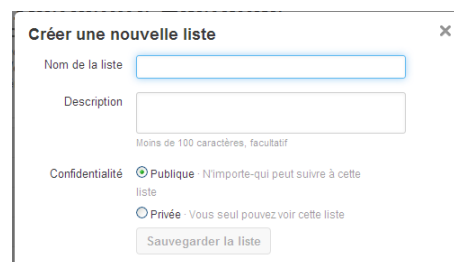
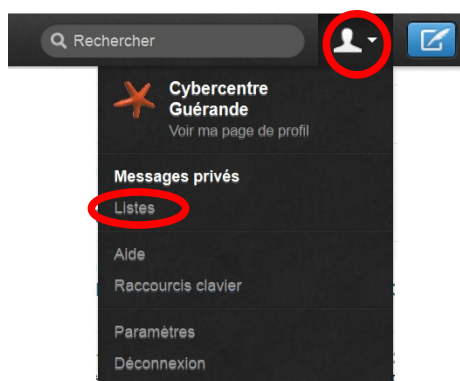
Les listes

Lorsque vous suivez beaucoup de monde, votre timeline peut être assez encombrée, d'autant plus que de nouveaux tweets s'ajoutent en temps réel. La solution pour réduire cet encombrement est de créer des listes où vous regrouperez vos abonnements en catégories.

Ces listes peuvent être publiques et vos abonnés peuvent suivre les listes que vous avez créées. Dans le cas d'une liste privée, évidemment, vous seul y aurez accès.

Si vous décidez de suivre une liste d'un de vos abonnements, sachez que vous ne pourrez pas la modifier (seul le créateur de la liste à ce pouvoir).

Pour créer une liste, cliquez sur la silhouette, puis sur « Listes » puis sur « Créer une liste »



Une fois la liste créée, vous pourrez ajouter des abonnements dans cette liste soit à partir de leur nom ou bien directement à partir de vos abonnements déjà existants.



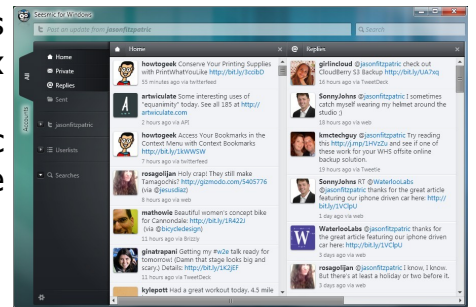
Les clients Twitter

Twitter est un système relativement ouvert, c'est à dire qu'il permet d'interagir facilement avec d'autres sites ou logiciels.

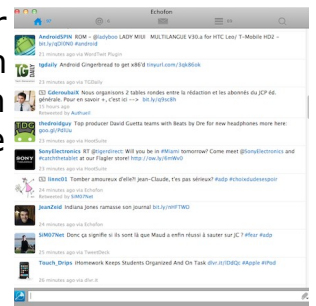
Ainsi vous trouverez de nombreux clients gratuits pour Twitter (Un client est un logiciel qui va interagir avec Twitter) que ce soit pour Windows, Mac et Linux mais également pour smartphones et tablettes.

Les clients présentés sont tous multiplateforme, c'est à dire que le logiciel existe pour ordinateurs, smartphones ou tablettes. Il en existe bien d'autres, parfois spécifiques à une plateforme donnée.

Seismic est un client Twitter pour gérer vos messages mais il est aussi capable d'interagir avec d'autres réseaux sociaux comme Facebook, Foursquare, LinkedIn... Outre les logiciels à installer sur sa machine, Seismic propose également une version web de son service appelée Seismic Web.



Echofon est un autre client Twitter particulièrement populaire sur iPhone qui propose de nombreuses fonctionnalités utiles : réduction d'URL, bloquer un utilisateur, sauvegarder une recherche... Echofon est également présent sous la forme d'un module complémentaire pour Firefox.



Tweetdeck est un client très complet qui se présente sous la forme d'un tableau de bord composé de plusieurs colonnes. Ces colonnes ré-arrangeables peuvent afficher la timeline d'un abonné, gérer des conversations, afficher une recherche et bien plus encore... Bien que d'aspect massif et intimidant, l'interface reste néanmoins intuitive.

